

NEW BUSINESS PROPOSAL

インクメイク導入提案

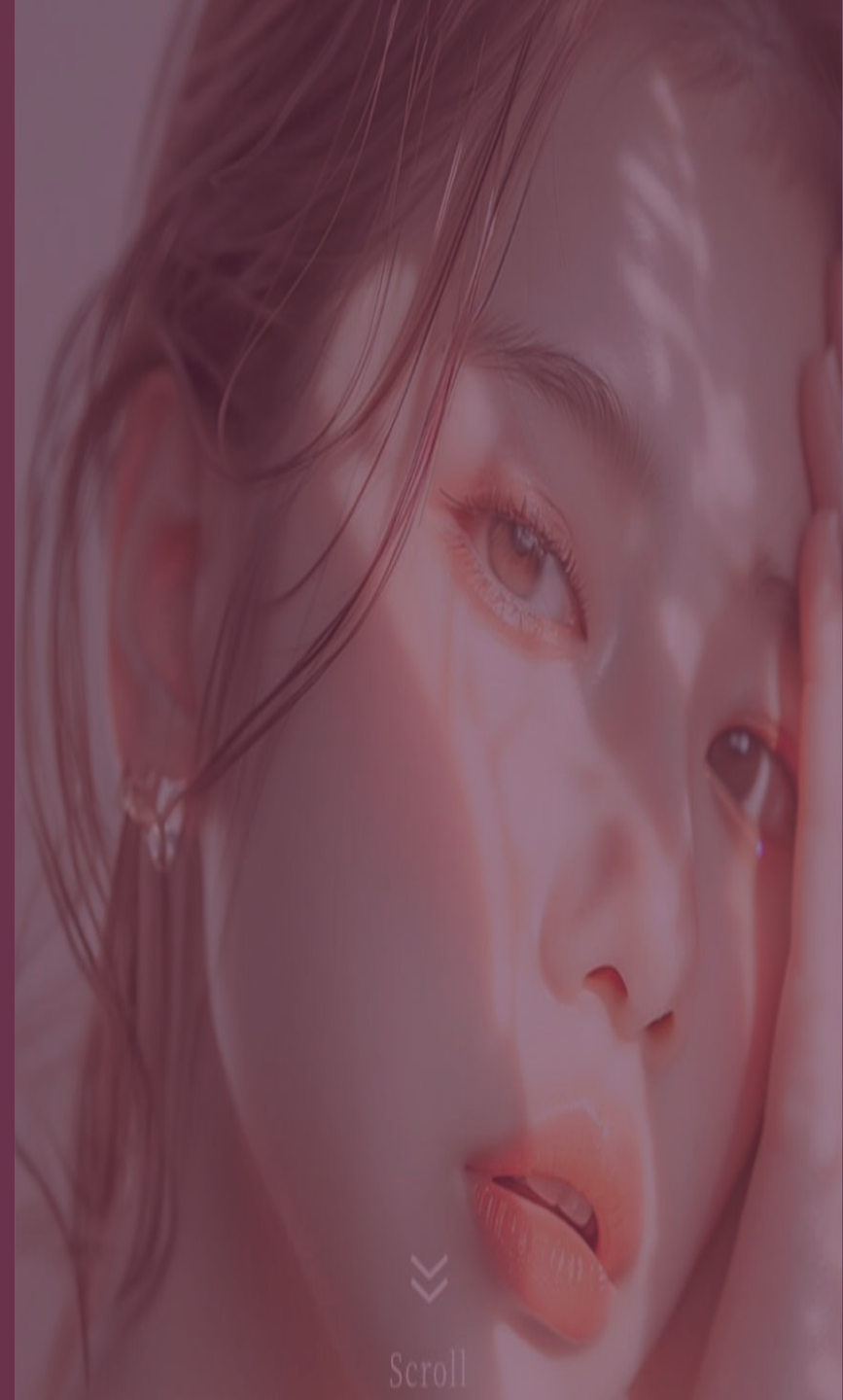
美容師の新たな価値を創造する — COOL / COCKTAIL 新規事業構想

生涯顧客と美容師の自律

COOL株式会社



Scroll



理念：生涯顧客と美容師の自律

私たちが大切にしてきたのは、お客様と一生涯付き合える美容師であること。

そして、美容師自身が自分のキャリアと働き方を自分で選び取れること。

インクメイクは、その両方を次のステージへ進める新しい技術です。



生涯顧客

半永久メイクで数年単位の関係へ。
メンテナンス来店が自然な再来店を生む。



美容師の自律

高単価×高付加価値の技術で、
働き方と収入を自分でデザインする。



“美容師の新たな価値を創造する”

COOL株式会社 経営方針

インクメイクとは

顧客に対してタトゥーを用いて美容メイクを行う施術行為。専用の施術器具の使用について
教育を受け、技術に習熟した施術者が、眉やアイラインに色素を定着させ、半永久的な
メイク効果を提供する。

出典：一般社団法人 国際タトゥーアーティスト協会 (ITAA) inkmake.jp



認定資格制度

ITAA（国際タトゥーアーティスト協会）による
養成・認定を通じて技術と安全性を担保



美容師の新職域

ヘアメイク・メイクアップの延長線上に
位置づけられる、美容師のための技術領域



半永久メイク

眉・アイラインの色素定着により
毎日のメイクの手間を省く施術

インクメイクのメリット

1

メイクの手間を省ける

毎日の眉・アイラインメイクが不要になり、
忙しい朝の時短につながる

2

持続的な美しさ

汗や水に強く、スポーツや旅行中も
メイク崩れの心配がない

3

自然な仕上がり

毛流れやアイラインを高精度に再現し、
違和感のない仕上がりを実現

4

コンプレックス解消

眉の左右差・薄毛・生えない部分などの
悩みをカバーし、顔全体のバランスを整える

実績紹介：インクメイクの施術事例



Before / After (眉・アイライン)



Before / After (アイブロウ拡大)



パウダー技法／ストローク技法
COOL株式会社／COCKTAIL インクメイク事業提案

“自然な仕上がりで、洗っても落ちない。
お客様の毎日が変わります。”

出典：inkmake.jp (ITAA 公式)

なぜ今、COOL / COCKTAILに導入するのか

01

アイリストの売上限界を突破

産休・育休からの復帰美容師の売上減少もサポート

02

AI集客事業との相乗効果

9月開始のAI広告周知機能と組み合わせ、圧倒的集客へ

03

圧倒的な採用の吸引力

アイリスト志望者が増える美容学校で、差別化された求人訴求

04

ヘアスタイリスト部門の売上救済

頭皮インクメイクで、薄毛悩みの新メニューを2027年始動

収益シミュレーション：客単価と月間売上

初回施術

40,000円

カウンセリング含め施術時間 3時間

メンテナンス

40,000円

施術時間 1.5時間

時間あたり客単価

18,000円

/ 1時間

マツエクの技術・接客力を活かし
ながら、
単価水準を大きく引き上げる施術

1日2名 × 稼働換算

月間売上

176万円

現行マツエク月間売上の
3倍超の水準へ

アイリストの売上限界を突破する

従来のマツエクは施術単価・時間効率に限界があり、
産休・育休からの復帰後、指名や売上が戻りにくいという
課題がありました。

インクメイクは高単価×短時間施術のため、
1日2名の施術でも十分な売上を確保でき、
復帰後のキャリアを後押しします。

1日2名施術で

給料 MAX

80万円

が可能に

時短勤務・時短稼働でも
高い収入水準を実現

ヘアスタイリスト部門の売上救済：頭皮インクメイク

課題

ヘアスタイリストは、来店単価がヘアメニューに限定されやすく、指名売上を伸ばす新たな手段が少ないという課題がありました。

新メニュー

頭頂部など薄毛が気になる部分に、ドットテクニックでインクメイクを施術。地肌を目立ちにくくし、髪の毛1本1本を再現する自然な仕上がりを実現します。

2027年 提供開始予定



ドットテクニックで、髪の毛1本1本を再現します。

ヘアスタイリストの新たな指名メニューとして、産休・育休復帰者を含む全スタイリストの収益機会を拡大します。

AI集客事業との相乗効果

9月より開始予定のAI事業による広告・周知機能と、インクメイクという
高単価・高付加価値の新メニューを掛け合わせることで、圧倒的な集客が見込めます。

AI広告事業

9月開始。ターゲット層への
自動最適化配信を開始



インクメイク訴求

高単価×話題性のある
新メニューを重点訴求



圧倒的集客

新規＋既存客の
両輪で来店数が増加



現在のCOCKTAIL集客チャネル（HotPepper Beauty）

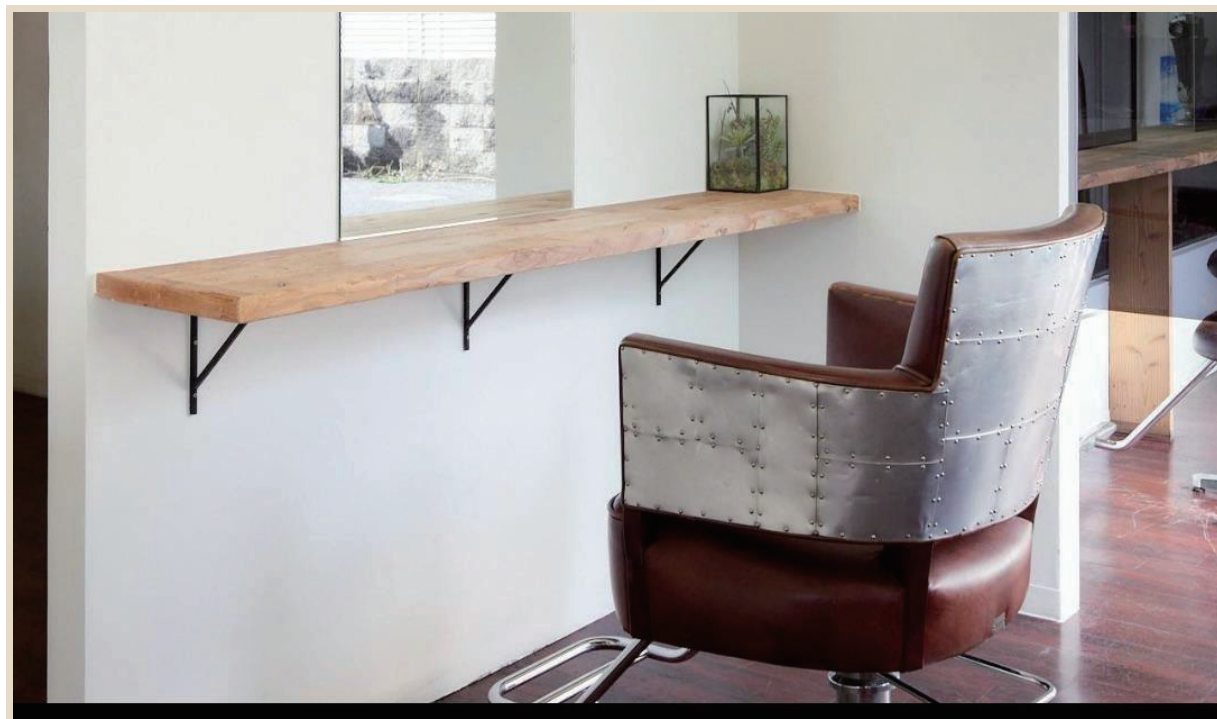
圧倒的な求人の吸引力

業界トレンド

美容学校でアイリストを志望する学生は
今後も増加傾向にあります。

その中で「インクメイク導入店舗」であることは、
就職先を選ぶ大きな決め手になります。

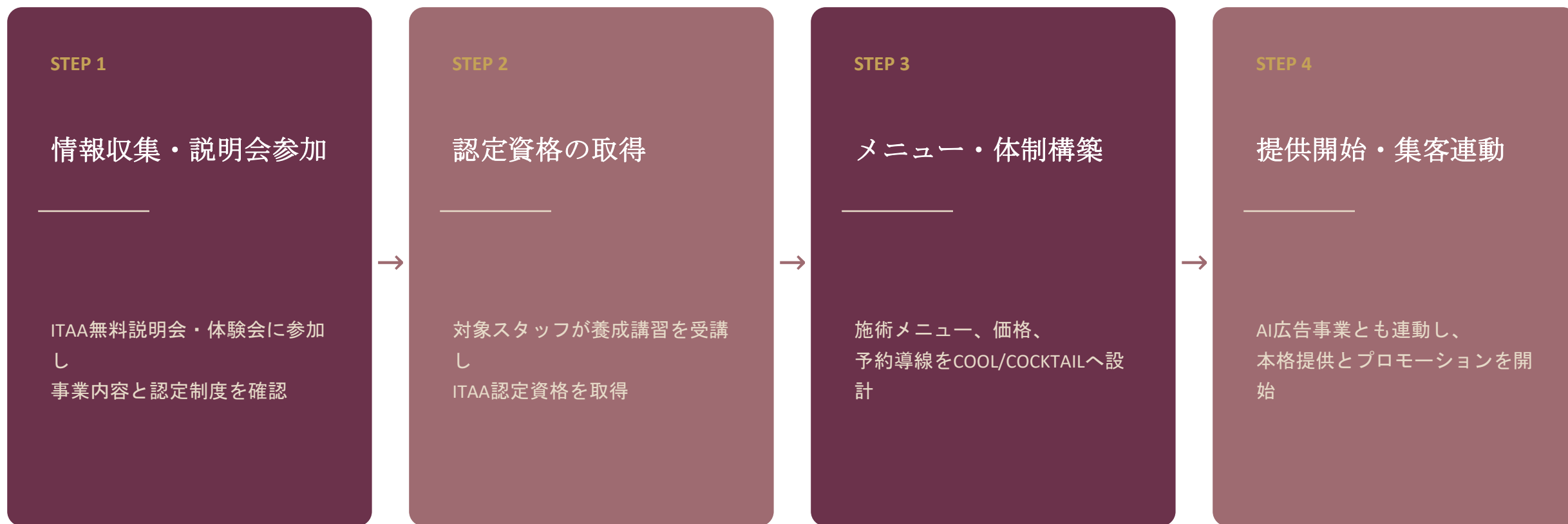
- ITAA認定資格の取得支援
- 高単価メニューによる高収入モデル
- 産休・育休後も活躍できるキャリア設計



実際のCOOL / COCKTAIL サロン内観

他サロンにはない技術的な差別化と、
洗練された空間づくりで、学生・求職者に選ばれるサロンへ。

導入までのロードマップ



※ヘアスタイリスト向け頭皮インクメイクメニューは2027年の提供開始を予定

SUMMARY

インクメイクで、次の10年をつくる

生涯顧客との関係を深め、美容師一人ひとりが自律したキャリアを描ける—
インクメイクは、その両方を実現する新しい選択肢です。

月176万円

アイリスト売上シミュレーション

給料MAX80万円

の働き方を実現

採用力

美容学生への強い訴求力

2027年始動

ヘアスタイリスト向け頭皮インクメイク

COOL / caillou / COCKTAIL / COOL eyelash

生涯顧客と美容師の自律— COOL株式会社
COOL株式会社 / COCKTAIL インクメイク事業提案