

B2 美容学生 就職ガイダンス 2026

COOL culture

美容師の新しい働き方、ここにあります。

 年間130日 休日

 月給 40～50万

 就業規則 ナシ

 少数精鋭 10名

COOL って何？

3つの軸で美容師人生をデザイン

むずかしいルールじゃなく、シンプルな考え方が土台。



01 / PURPOSE

生涯顧客

お客様と一生かけて関係をつくる。流行を追うより、信頼を積み重ねる美容師を目指す。



02 / VISION

美容師の自律

技術・働き方・収入・人生、すべてを自分でデザインできる状態へ。



03 / GOAL

ウェルビーイング

仕事・人間関係・お金。3つのバランスがとれた「本当の幸せ」が働く目的。

休日日数を比べると...

業界平均の1.5倍以上の休日

休むことは「さぼり」じゃない。体験・知識・感性を磨く時間です。

全国平均
美容室

84 日 / 年

COOL株

115 日以上 / 年

Cocktail
目標

130 日 目標 / 年

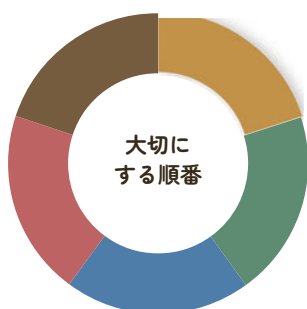
※全国美容室平均休日は84日以内（業界調査参考値）

大切にしている順番 & お給料

何を優先する？いくらもらえる？

COOLの価値観の優先順位と、成長にともなう収入ステージを確認しよう。

🎯 価値の優先順位



- 顧客価値（お客様）
- 技術価値
- 美容師価値
- 人生価値
- ウェルビーイング

最優先



ゴール

💰 収入ステージ

STAGE 01 / 復帰・スタート

28～35万円

社会保険あり。まずは基盤をつくるフェーズ。



STAGE 02 / ワンオペ

40～50万円

完全フレックス。指名売上60万以上でこのレンジへ。



STAGE 03 / 自律完成

指名66万～

業務委託フル活用。130日休日も実現！

行動規範

COOL の 10 Rules

就業規則じゃない。自律した美容師が自然と大切にしていること。



① 判断力

お客さま・チームにとって最善の判断をする



② コミュニケーション

陰〇NG。問題は直接・正直に伝える



② 好奇心

流行・技術・他業界を常に学び続ける



④ 勇気

おかしいと思ったら先輩にも正直に言う



⑤ 情熱

美容師という仕事を誰より楽しむ



② 無私無欲

自分だけでなく、チーム全体の成功を考える



⑦ イノベーション

もっとシンプルで効率的な方法を探す



⑧ 誠実

間違いを認め、派閥をつくらない



⑨ 影響力

背中を示す。サロンの空気をよくする



⑩ 顧客執着

お客様の期待を必ず超える。技術・提案・空間・時間すべてで。

North Star

価値のピラミッド

すべての判断はこの順番で。上から下へ積み上げる。



顧客価値

お客様を最優先に



技術価値

ベーシック技術で信頼を積む



美容師価値

自律×チームで高め合う



人生価値

130日の休日で体験・知識を蓄積

一般美容室と比べると？

働き方、ここが違う

COOLは「自由と責任」が軸。細かいルールじゃなく、共通認識で動く。

比較項目	一般の美容室	COOL / Cocktail
就業規則	あり（細かいルール）	★ 2026年廃止予定！
休日日数	平均84日以内	✓ 115～130日以上
勤務時間	固定シフト	✓ 自由設計（フレックス）
雇用形態	雇用契約のみ	✓ 業務委託 + 社会保険
歩合率	低め（20～30%）	✓ 高歩合 40～50%
チーム人数	大規模・階層型	✓ 少数精鋭10名



KEEPER TEST

「もしこの人が辞めると言ったら、**全力で引き止めるか？**」

COOLはチームです。家族でも会社でもなく、目的をもったスポーツチーム。お互いの成長を本気で応援できるメンバーで構成されています。

さあ、挑戦しよう

就業規則のない 美容師の世界へ

細かいルールじゃなく、自律と信頼で動くチーム。
美容師という仕事の可能性を、一緒に広げよう。

COOL

Cocktail

Caillou