

COOL株式会社

デビューした美容師が 5年後に こうなります。

垂水区 メンズ美容室 事業コンセプト



2026年 新店舗オープン

COOL/Cocktail

AUGUST 2024

THE STYLE
COLLECTIVE

それぞれの個性が、
ひとつの美学になる

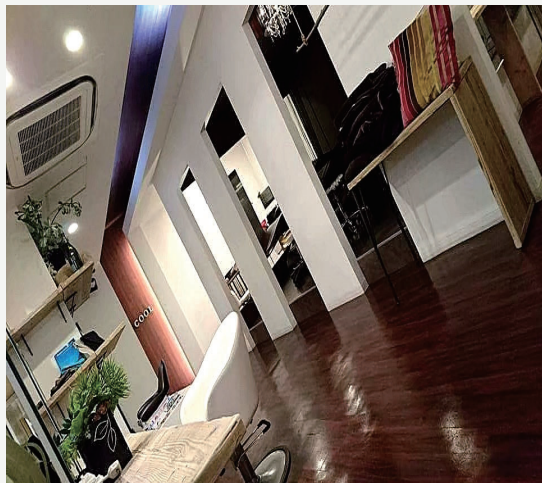
SEVEN
VISIONS,
ONE
VIBE

違うから、響き合う。

FASHION
BEYOND
TREND

いまを着る、
未来を生きる

COOL株式会社ってどんな会社? 🎉



🏢 Hair.Spa.Eyelash.Nail 総合展開

ヘアだけじゃない! スパ・アイラッシュ・ネイルまで手がける複合美容サロングループ。

✂️ COCKTAIL – メンズ専門美容室

完全個室のメンズ特化サロン。大人男性のための上質空間を提供してきた実績あり。

💎 2026年 新ブランド『caillou』誕生

垂水区に新たなメンズ高単価サロンをオープン。あなたのデビューの舞台はここ!

なぜ垂水区で1万円が成り立つの? 🤔

208,285

人

垂水区の総人口

21,887

人

30～49歳男性

64.2%

持ち家率

75.6%

昼夜間人口比率

💡 ポイント:

「持ち家率が高い＝長く住む人が多い」ってことは、固定客になってくれる可能性が高い! さらに、平日に市外へ働きに行く男性が多いから、週末や仕事帰りに「地元でゆっくりケアしたい」というニーズが眠っているんです。これが高単価モデルの成立ポイント ✨

どんなお客様が来るの？

ペルソナ A

40代前半・会社員

持ち家・既婚



😞 悩み:

役職が上がって人目が気になる。白髪や頭皮が心配だけど、休日は家族サービスで自分の時間がない！

✅ 求めること:

仕事帰りにサクッと、でもしっかりリラックスして身だしなみを整えたい。

ペルソナ B

30代後半・専門職

自営業・既婚 or 独身

😞 悩み:

仕事のパフォーマンスに清潔感が直結する。毎回担当者が変わるサロンが嫌！

✅ 求めること:

自分のことを完全に把握してくれる担当がいて、朝のスタイリングが楽になるカット。

なんで1万円でも来てくれるの? 💰



身だしなみ完全パッケージ

カット＋眉ケア＋頭皮クレンジング＋疲労回復マッサージが1回で完結！タイプ最強✨



再現性の高いスタイリング

翌日から自分でも同じスタイルが決まる！朝の時短につながるから「価値がある」と感じてもらえる。



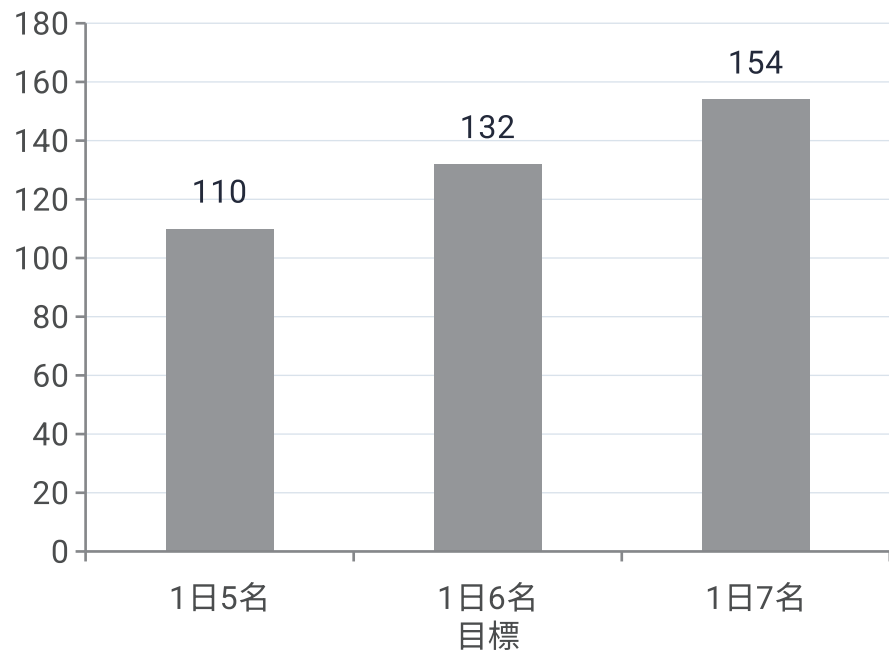
完全個室プライベート空間

周りの目を気にせず、本当にリラックスできる贅沢な空間。これが「また来たい」を生む。



実際どのくらい稼げるの？ 📊 ワンオペ売上シミュ！

月商シミュレーション（客単価1万円 / 22日稼働）



※月22日稼働（週休約2日）想定。各種経費除く売上ベース。

施術数	1日5名	1日6名 ★	1日7名
日商	¥50,000	¥60,000	¥70,000
月商	¥110万	¥132万	¥154万
年商	¥1,320万	¥1,584万	¥1,848万
余裕度	余裕あり ✨	理想バランス 🎯	タイトめ 😓

🎯 「1日6名」が理想！ 質も収入も両立できる黄金バランス

5年間でどう成長していくの? 🚀 キャリアロードマップ

Year 1

認知と
ベース構築

月商60~80万円

SNS・地域媒体で認知獲得。次回予約率40%目標。ワンオペリズムを確立する!

Year 2

固定客化と
オペ最適化

月商100万円

リピート率80%超! 予約枠の6割が既存客に。週休2日を確保できる働き方へ。

Year 3

紹介サイクルの
自走

月商120万円

新規集客ほぼゼロに。紹介だけで空き枠が埋まる状態を実現。理想の客層のみ!

Year 4

LTVの
極大化

物販比率UP

薄毛・白髪ケア新メニュー導入。ホームケア商品販売で体力負荷を下げながら収益UP。

Year 5

地域ブランド
確立

月商130~150万円

「垂水区で大人が通う隠れ家サロン」として口コミで認知。キャンセル待ち状態が常態化!

📍3年目までに「新規集客ゼロでも回る状態」を作ることが、ワンオペ経営の最強の防御策!

何を目標にすればいいの？ 大事な数字（KPI）

指標	1年目	3年目	5年目
月間来店数	約100名	約130名	130～140名
既存再来率	60%	85%	90% 以上
次回予約率	40%	70%	80% 以上
平均単価	10,000円	10,500円	11,000円
紹介比率（新規中）	10%	50%	ほぼ100%
月間営業利益（目安）	約50万円	約80万円	約90万円

💡 数を追いすぎない！ 「再来率」と「次回予約率」を上げることが、このモデルの核心です。

美容師自身も幸せじゃないとダメ! 🍀 ウェルビーイング経営



🎯 自律できる働き方

組織のノルマや無駄なミーティングなし。自分の裁量で動けるプロフェッショナルとして働ける環境。

💪 ワンオペで完結する強さ

スタッフ雇用のストレスゼロ。自分の技術とホスピタリティだけで成立するミニマル経営。

🌿 心身の健康が最優先

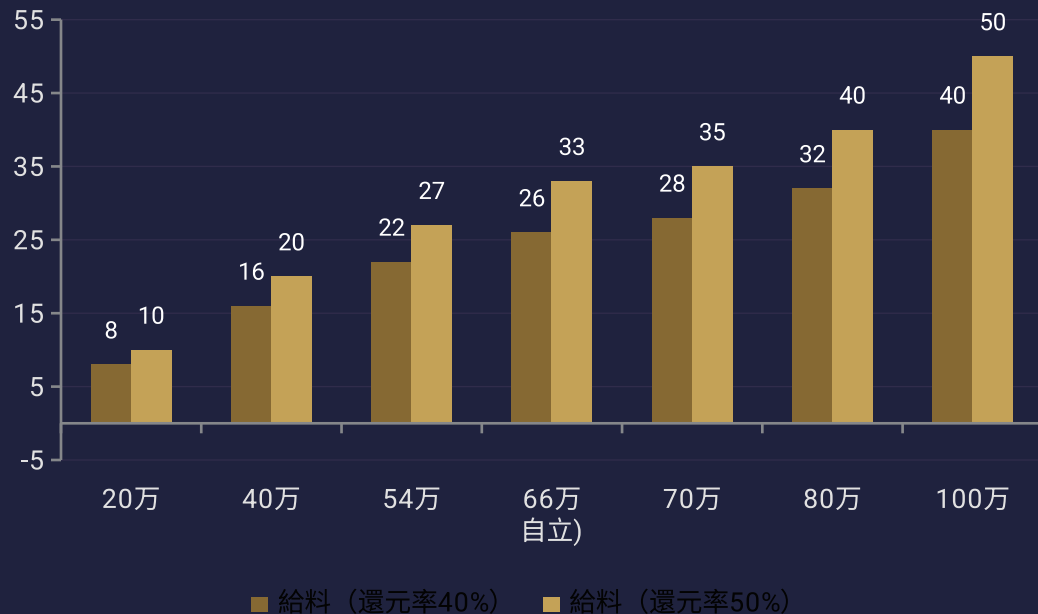
高単価×適正客数で過労防止。「自分が健康であること」こそ、最高のサービス提供の前提!

経営者の心身の余白が、そのままサービス品質に直結する。

あなたはいくら稼げるの？ 指名売上×還元率でリアルに見せます！

還元率の仕組み：指名売上の 40～50% があなたの給料に！ 売上が上がるほど、どんどん給料も上がる仕組みです！

指名売上別 給料シミュレーション（万円）



STEP 1

まずはここから！

指名売上 ～40万 → 給料 16～20万円

STEP 2

自立ライン達成！

指名売上 54～66万 → 給料 25～30万円

STEP 3

生活が一気に楽に！

指名売上 70～80万 → 給料 28～40万円

STEP 4

トップスタイリスト！

指名売上 100万～ → 給料 40～50万円

* 給料 = 指名売上 × 還元率（40～50%）。還元率は達成売上・勤続状況により変動します。

まとめ 📖

これがあなたの 5年後の姿！

■ 垂水区の30～49歳男性をターゲットにした高単価サロン

■ 「身だしなみ＋疲労回復＋再現性」で1万円の価値を提供

■ 1日6名・月商132万円の持続可能なワンオペ経営

■ 3年で紹介のみで回る固定客モデルへ

■ 自分の健康と幸せを守りながら働ける環境の実現



COOL株式会社
2026年 新店舗
『caillou』で

一緒に夢を叶えよう！ ✨